



**Fundusze Europejskie**  
Polska Wschodnia



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

Janów Lubelski, 11 maja 2016 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/POPW/1.2/2016

Zapytanie ofertowe na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania Modelu biznesowego Internacjonalizacji w ramach Działania 1.2. „Internacjonalizacja MŚP” I etap, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014 - 2020.

### 1. PODSTAWA PRAWNA

Zapytanie ofertowe prowadzone jest w oparciu o przepisy ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014 - 2020 (Dz. U. z 2016 r. poz. 217) oraz rozporządzenie Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 13 lipca 2015 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowanej w ramach Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 - 2020 (Dz.U.2016 poz. 1007). Zapytanie ofertowe prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności.

### 2. ZAMAWIAJĄCY

Centrum Szkoleniowo-wypoczynkowe „DUO”  
Iwona Piłat-Rząd  
ul. Turystyczna 10A  
22-300 Janów Lubelski  
NIP: 862-000-49-18  
REGON: 830191523  
e-mail: [biuro@duojanow.pl](mailto:biuro@duojanow.pl)

### 3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem Zamówienia jest realizacja usług doradczych prowadzących do przygotowania kompleksowego, indywidualnego i profilowanego modelu biznesowego internacjonalizacji dla Centrum Szkoleniowo-Wypoczynkowe „DUO” Iwona Piłat-Rząd.

Przedmiotem zamówienia nie jest zakup patentów, licencji, praw majątkowych dotyczących wyników prac B+R.

2. Zakres Zamówienia obejmuje realizację usług doradczych prowadzących do opracowania nowego modelu biznesowego związanego z wprowadzeniem produktów Zamawiającego na nowy rynek zagraniczny obejmujących w szczególności:

- a) analizę możliwości eksportowych firmy poprzez zbadanie produktów przedsiębiorstwa oraz ocenę konkurencyjnej pozycji przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych,
- b) badanie rynków zagranicznych i wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikację potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych,
- c) koncepcję wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym



**Fundusze Europejskie**  
Polska Wschodnia



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

rynku zagranicznym,

d) wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji handlowych),

e) rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (w zakresie organizacji produkcji, marketingu i promocji, polityki handlowej i cenowej, działu eksportu, logistyki itp.),

f) propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej i instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe (kredyty eksportowe, fundusze poręczeniowe i gwarancyjne, fundusze dotacji, transakcje terminowe etc.).

3. Wykonawca zobowiązuje się do opracowania Modelu biznesowego internacjonalizacji zgodnie ze Standardem tworzenia Modelu biznesowego internacjonalizacji dla I etapu Działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW.

Wymaganymi elementami Modelu Biznesowego Internacjonalizacji (MBI) są:

- I. Metryczka zawierająca:
  1. nazwę przedsiębiorcy, którego dotyczy dokument,
  2. numer umowy o dofinansowanie, która dotyczy przygotowania (M),
  3. nazwę wykonawcy usług doradczych,
  4. imiona i nazwiska autora(-ów) dokumentu,
  5. datę sporządzenia dokumentu;
- II. Analiza możliwości przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji działalności, obejmująca w szczególności analizy szczegółowe odnośnie:
  1. produktów oferowanych przez przedsiębiorstwo, w tym ich marketingu,
  2. struktury organizacyjnej i zdolności produkcyjnych przedsiębiorstwa,
  3. zdolności finansowych przedsiębiorstwa,
  4. struktury powiązań kapitałowych i relacji biznesowych,
  5. potencjału innowacyjnego i posiadanych praw własności intelektualnej oraz posiadanych certyfikatów;
- III. Określenie celów przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji;
- IV. Wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikacja potencjalnych kontrahentów/grup odbiorców na rynkach zagranicznych;

Uhierarchizowanie rynków powinno bazować w szczególności na analizie popytu na oferowane produkty (oszacowanie obecnej i perspektywicznej chłonności oraz siły nabywczej rynku), analizie otoczenia biznesowego (potencjalnych kontrahentów i konkurencji), analizie barier prawnych (np. celnych lub związanych z wymienialnością waluty i ograniczeniem przepływów finansowych) oraz analizie ryzyka (np. niestabilność polityczna, długie terminy płatności, ryzyko odnoszące się do systemów transakcyjnych, problemy dotyczące transportu produktów, ryzyko korupcyjne itp.).
- V. Koncepcja wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym;

Rekomendacje tego punktu dotyczą m.in. modelu sprzedaży i kanałów dystrybucji (przedstawiciel handlowy, dystrybutor, importer, inne...).



**Fundusze Europejskie**  
Polska Wschodnia



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

W zakresie projekcji sprzedaży niezbędne będzie przedstawienie propozycji cenowej (rekomendacja strategii cenowej). W tym kontekście analiza powinna odnosić się do kosztów wytworzenia i wprowadzenia artykułu na rynek (zagraniczny), w tym m.in.

kosztów uzyskania niezbędnych certyfikatów i zezwoleń, dopełnienia formalności eksportowych/ importowych w związku z dystrybucją artykułu,

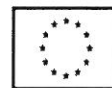
- preferencji cenowych potencjalnych klientów,
- poziomu cen konkurencji,
- specyficznych regulacji prawnych, dotyczących kształtowania poziomu cen w poszczególnych krajach.

- VI. Określenie inicjatyw wspierających osiągnięcie założonych celów w zakresie internacjonalizacji (w szczególności propozycje kluczowych inwestycji w narzędzia ICT bądź urządzenia produkcyjne);
- VII. Wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji handlowych);
- VIII. Rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki etc.);

Opis powinien odnosić się do wcześniejszej analizy struktury organizacyjnej i zdolności produkcyjnych (rekomendacje dot. rozwiązań gwarantujących możliwość zapewnienia stałych dostaw na rynki zagraniczne, rekomendacje w zakresie zatrudnienia odpowiednio wykwalifikowanych kadr, przygotowanych do realizacji obsługi i zamówień na rynkach międzynarodowych, rekomendacje dot. dostosowania aktualnej technologii produktu/ rodzaju opakowania do przepisów prawa międzynarodowego, wymogów jakościowych, norm bezpieczeństwa i uwarunkowań kulturowych, rekomendacje w zakresie międzynarodowego transportu towarów, itd.).

- IX. Propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej;
- X. Strategia zarządzania ryzykiem eksportowym w tym propozycje instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe;
- XI. Syntetyczne, całościowe przedstawienie proponowanego modelu biznesowego<sup>1</sup>, obejmujące co najmniej takie zagadnienia jak:
  - 1. kluczowi partnerzy,
  - 2. kluczowe działania,
  - 3. kluczowe zasoby,
  - 4. oferowane wartości,
  - 5. relacje z klientami,
  - 6. kanały dystrybucji,
  - 7. segmenty klientów,
  - 8. struktura kosztów,
  - 9. struktura (źródła) przychodów;
- XII. Harmonogram i kosztorys wdrażania zaproponowanego modelu biznesowego z wyszczególnieniem wydatków związanych z przygotowaniem do wdrożenia modelu biznesowego kwalifikujących się do objęcia wsparciem w ramach II etapu działania 1.2 - ujęcie syntetyczne, tabelaryczne;

<sup>1</sup> Sugeruje się, aby konstrukcja modelu biznesowego oparta była o koncepcję *business model canvas* zaproponowaną przez Alexandra Osterwaldera. Model biznesowy może być przygotowany również zgodnie inną metodyką, której wybór należy uzasadnić.



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

- XIII. Kalkulacja opłacalności wdrożenia zaproponowanego modelu biznesowego (zawierająca projekcję przychodów w wariantach pesymistycznym, neutralnym i optymistycznym);
- XIV. Określenie celów szczegółowych obrazujących postęp wdrażania modelu biznesowego, sposobu ich pomiaru oraz odpowiedzialności realizacyjnej tych celów.

**4. Podstawowe informacje dotyczące Zamawiającego w kontekście realizacji przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego:**

Branża Zamawiającego: usługi hotelarskie, z ofertą pobytową w komfortowym \*\*\*\* gwiazdkowym hotelu DUO Wellness&Spa, Rezydencji Sosnowej - standard \*\*\* oraz w ośrodku wypoczynkowym DUO. Łącznie dysponujemy ponad 200-stu miejscami noclegowymi, w tym 120 miejsc o standardzie \*\*\*\*, 60 miejsc noclegowych o standardzie \*\*\* oraz 60-80 miejsc o standardzie ośrodka wypoczynkowego. Obiekt wyposażony jest komfortowo wyposażone SPA, z możliwością korzystania z zabiegów fizjoterapeutycznych, w kort do tenisa ziemnego ze sztuczną nawierzchnią i oświetleniem, halę gimnastyczną, place zabaw dla dzieci. Obiekt posiada w pełni wyposażone sale konferencyjne na potrzeby spotkań biznesowych. Kompleks obiektów położony jest tuż nad Zalewem Janowskim, w Lasach Janowskich, w sąsiedztwie Zoomu Natury.

**5. Ogólny opis działalności Zamawiającego:**

Centrum Szkoleniowo-Wypoczynkowe „DUO” Iwona Piłat-Rząd jest obiektem hotelarsko-gastronomicznym o ugruntowanej pozycji na rynku regionalnym. W ofercie posiadamy bogate w atrakcje pakiety pobytowe. Zapewniamy pełną obsługę zorganizowanych grup turystycznych.

**6. Produkty Zamawiającego, które mogą podlegać internacjonalizacji:**

- usługi pobytowe w hotelu \*\*\*\* (Hotel DUO SPA&Wellness), w pokojach o standardzie \*\*\* (Rezydencja Sosnowa), bądź w ośrodku turystycznym. Oferta obejmuje możliwość pełnej organizacji czasu wolnego oraz wycieczki po Lubelszczyźnie.

7. Planowany okres realizacji przedmiotu zamówienia maksymalnie 6 miesięcy.

8. Planowany termin rozpoczęcia realizacji przedmiotu zamówienia: październik 2016 roku. Termin ten może ulec zmianie stosownie do okresu realizacji projektu i umowy o dofinansowanie, w ramach której świadczona będzie usługa doradcza.

**Uwaga:**

Zamawiający planuje uzyskać dofinansowanie projektu w ramach Działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP”, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.

Zapytanie ofertowe dotyczy realizacji przedmiotu zamówienia, które będzie realizowane pod warunkiem otrzymania przez Zamawiającego dofinansowania w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 Działanie 1.2

Oferty o wartości poniżej 18 750,00 zł netto będą odrzucane formalnie, jako oferty o rażąco niskiej cenie.

**9. Wspólny Słownik Zamówień (CPV):**

72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

79411100-9 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej.

10. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.



**Fundusze Europejskie**  
Polska Wschodnia



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

11. Po zakończeniu postępowania ofertowego Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą umowę warunkową na realizację usługi w ramach Działania 1.2 Internacjonalizacja MŚP etap I, Oś priorytetowa I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Program Operacyjny Polska Wschodnia zgodnie z minimalnym zakresem umowy określonym w pkt VI ppkt 3 niniejszego zapytania ofertowego. Podpisana umowa wraz z dokumentacją z postępowania ofertowego stanowić będzie załącznik do wniosku o dofinansowanie projektu, w ramach którego realizowana będzie przedmiotowa usługa.

### III. Termin i miejsce realizacji zamówienia

1. Termin i miejsce realizacji zamówienia to maksymalnie 6 miesięcy od daty rozpoczęcia realizacji projektu.
2. Miejsce realizacji działań związanych z przedmiotem zamówienia: Siedziba przedsiębiorstwa CSW „DUO” Iwona Piłat-Rząd, ul. Turystyczna 10A, 22-300 Janów Lubelski.

### IV. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia

Wykonawca musi posiadać doświadczenie i potencjał niezbędny do należytego świadczenia usług internacjonalizacji działalności biznesowej, której dotyczy projekt w szczególności w zakresie:

a) zasad tworzenia modeli biznesowych zawierających odniesienia do przynajmniej następujących elementów: kluczowi partnerzy, kluczowe działania, kluczowe zasoby, oferowane wartości, relacje z klientami, kanały dystrybucji, segmenty klientów, struktura kosztów, struktura (źródła) przychodów;

b) posiadać doświadczenie i wiedzę na temat potencjalnych, najbardziej atrakcyjnych zagranicznych rynków zbytu oferty handlowej Zamawiającego;

c) wiedzy nt. znajomości oferty dla kluczowych imprez targowo-wystawienniczych dotyczących branży usługowej;

d) posiadać dostateczne zasoby kadrowe (eksperckie), organizacyjne (np. dostęp do wiedzy w ramach udziału w sieci współpracy międzynarodowej) i aktywów niematerialnych (np. posiadane bazy danych, know-how), które zostaną zaangażowane do realizacji zadań na rzecz Zamawiającego, w tym adekwatne doświadczenie posiadanego personelu w zakresie doradztwa w działalności na rynkach zagranicznych;

e) członkostwa w organizacjach lub sieciach współpracy międzynarodowej oraz posiadanych kontaktów/partnerów międzynarodowych (w ujęciu branżowym i/lub geograficznym) adekwatnym do oferty handlowej Zamawiającego i doświadczenia Wykonawcy;

f) potencjalnego wpływu innych zadań, które będą realizowane przez Wykonawcę na rzecz innych podmiotów, w szczególności innych Wnioskodawców lub Beneficjentów Działania 1.2 POPW (czy zadania te nie będą kolidować z możliwością terminowej realizacji usług zleconych przez Zamawiającego).

2. Warunki dopuszczające Wykonawcę do udziału w postępowaniu:

a) doświadczenie Wykonawcy w realizacji usług doradczych polegających na opracowaniu i skutecznym wdrożeniu nowych modeli biznesowych prowadzących do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej (w tym w zakresie poszukiwania nowych rynków docelowych i kluczowych partnerów biznesowych na rynkach docelowych) na rzecz co najmniej 5 podmiotów gospodarczych - udokumentowane poprzez okazanie stosownych referencji potwierdzających skuteczność ww. usług (od \_\_\_\_\_ minimum \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_ podmiotów);

b) powyższe doświadczenie dotyczy rynków (w ujęciu branżowym i/lub geograficznym) właściwych ze \_\_\_\_\_ względu \_\_\_\_\_ na \_\_\_\_\_ działalność \_\_\_\_\_ Zamawiającego;

c) kooperacja w zakresie wspierania procesu internacjonalizacji z co najmniej 1 podmiotem



**Fundusze Europejskie**  
Polska Wschodnia



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

operującymi i rezydującymi (mającymi siedzibę lub oddział przez okres co najmniej 12 ostatnich miesięcy) na potencjalnych rynkach zagranicznych Zamawiającego. Weryfikacja na podstawie wykazu przedstawionego przez Wykonawcę (tabela w ramach formularza oferty - załącznik nr 1).

Wykonawca zobowiązuje się do udokumentowania kooperacji na wyraźne żądanie Zamawiającego lub Instytucji Pośredniczącej na każdym etapie zapytania ofertowego, a w przypadku podpisania umowy, na każdym etapie wykonywania usługi. Uwierzytelnienie współpracy może nastąpić poprzez przedłożenie stosownych umów/dokumentów/listów intencyjnych lub oświadczeń podmiotów operujących i rezydujących, które potwierdzać będą zarówno fakt kooperacji w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji, jak również spełnienie ww. wymogu dotyczącego siedziby lub oddziału.

d) zobowiązanie i gotowość do realizacji usług w terminach wskazanych we wniosku o dofinansowanie (w przypadku otrzymania wsparcia przez Wnioskodawcę), tj. czy wykazany potencjał Wykonawcy jest wystarczający do terminowej realizacji umowy podpisanej przez Zamawiającego z Wykonawcą, w tym w kontekście zadań wykonywanych przez Wykonawcę na rzecz innych podmiotów. Wykonawca gwarantuje zatem możliwość zrealizowania usług będących przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego, niezależnie od innych zobowiązań.

W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty Oświadczenie o spełnianiu warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego), referencje potwierdzające spełnienie warunku określonego w części IV pkt 2 a i b niniejszego zapytania oraz dokumenty, o których mowa w części IV pkt 2 c.

#### Ważne!

Przedłożone wraz z ofertą referencje muszą w sposób jasny określać zakres i efekt zrealizowanej przez Wykonawcę usługi - tj. referencje dotyczące każdego z minimum 5 klientów Wykonawcy muszą wskazywać, że przedmiotem zamówienia była usługa doradcza polegająca na opracowaniu i skutecznym wdrożeniu nowych modeli biznesowych prowadzących do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej (w tym w zakresie poszukiwania nowych rynków docelowych i kluczowych partnerów biznesowych na rynkach docelowych) oraz potwierdzać skuteczność ww. usługi.

Ponadto referencje dotyczące każdego z minimum 5 klientów Wykonawcy potwierdzać muszą doświadczenie dotyczące rynków (w ujęciu branżowym i/lub geograficznym) właściwych ze względu na działalność Zamawiającego - tj.: w ujęciu branżowym (usługi hotelarsko-gastronomiczne, turystyka prozdrowotna) i/lub geograficznym (wówczas Wykonawca w ramach Załącznika nr 1 tj. formularza oferty zobowiązany jest określić proponowane rynki, których będzie dotyczył model biznesowy internacjonalizacji oraz uzasadnić ich wybór. Wybór proponowanych przez Wykonawcę rynków na etapie składania oferty ma charakter wstępny i może podlegać zmianie na etapie realizacji przedmiotu zamówienia).

### **3. Wykluczenia z udziału w postępowaniu:**

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanym z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:



**Fundusze Europejskie**  
Polska Wschodnia



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zaistnienie wyżej wymienionych przesłanek wyklucza możliwość udziału w postępowaniu. W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunku braku przesłanki do wykluczenia, Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego).

4. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu dokonywana będzie w oparciu o dokumenty złożone przez Wykonawcę w niniejszym postępowaniu metodą warunku granicznego: spełnia - nie spełnia. Oferta Wykonawcy niespełniającego warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu i/lub podlegającego wykluczeniu oraz oferty złożone po terminie nie będą podlegać ocenie.

#### V. Opis sposobu obliczenia ceny

- 1. Cena oferty uwzględnia wszystkie zobowiązania, musi być podana w PLN cyfrowo i słownie, z wyodrębnieniem należnego podatku VAT.
- 2. Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego.
- 3. Cena może być tylko jedna za oferowany przedmiot zamówienia, nie dopuszcza się wariantowości cen.
- 4. Cena nie ulega zmianie przez okres ważności oferty (związania ofertą).

#### VI. Kryteria wyboru

- 1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.
- 2. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium

Kryteria wyboru - waga punktowa

Cena 60%

Termin realizacji zamówienia 20%

Doświadczenie wykonawcy 20%

Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium cena i termin realizacji zamówienia oraz doświadczenie Wykonawcy wynosi 100.

Punkty za kryterium CENA zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$P = C_{min}/C_o \times 60$$

gdzie:

P - oznacza ilość punktów za cenę wykonania usługi,

C<sub>min</sub> - oznacza najniższą cenę wykonania usługi, spośród ocenianych ofert,

C<sub>o</sub> - oznacza cenę oferty rozpatrywanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. Maksymalna ilość punktów w kryterium Cena: 60. Waga tego kryterium: 60%.



**Fundusze Europejskie**  
Polska Wschodnia



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

Punkty za kryterium Termin realizacji zamówienia zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z punktacją: Liczba punktów TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

5 pkt - zobowiązanie do realizacji przedmiotu zamówienia w okresie powyżej 5 m-cy i do 6 m-cy.

10 pkt - zobowiązanie do realizacji przedmiotu zamówienia w okresie powyżej 4 m-cy do 5 m-cy.

20 pkt - zobowiązanie do realizacji przedmiotu zamówienia w okresie poniżej 4 m-cy.

Maksymalna ilość punktów za TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA: 20 pkt.

Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie szczegółowych informacji zawartych ofercie.

Liczba punktów DOŚWIADCZENIE WYKONAWCY

5 pkt - doświadczenie w internacjonalizacji działalności min. 5 podmiotów gospodarczych.

10 pkt - doświadczenie w internacjonalizacji działalności od 6 do 10 podmiotów gospodarczych.

20 pkt - doświadczenie w internacjonalizacji działalności powyżej 10 podmiotów gospodarczych.

Suma punktów będzie liczona według wzoru:  $O = P + T + D$

gdzie:

O - ocena

P - cena

T - termin realizacji zamówienia

D - doświadczenie

## VII. Sposób przygotowania oferty

1. Na ofertę składają się następujące dokumenty i załączniki:

- a) Formularz ofertowy, wypełniony i podpisany przez Wykonawcę - zgodny ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego;
- b) Oświadczenie o spełnianiu warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu - zgodne ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego;
- c) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych - zgodne z wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego;
- d) Referencje od klientów dotyczące rynków (w ujęciu branżowym i/lub geograficznym) właściwych ze względu na działalność Zamawiającego oraz dokumenty potwierdzające kooperację w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji z co najmniej 1 podmiotem operującymi i rezydującymi (mającym siedzibę lub oddział przez okres co najmniej 12 ostatnich miesięcy) na potencjalnych rynkach zagranicznych Zamawiającego.

2. Przygotowanie oferty:

- a) Wykonawca może złożyć jedną ofertę, w języku polskim (do ewentualnych załączników w języku obcym należy dołączyć ich tłumaczenie na język polski).
- b) Oferta oraz załączniki wymagają podpisu osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy.
- c) Oferta powinna być kompletna i sporządzona zgodnie z treścią niniejszego zapytania ofertowego.
- d) Poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby/osób podpisującej ofertę.
- e) Oferta powinna zawierać termin związania ofertą - do 20.05.2016 r.
- f) Koszty opracowania i złożenia oferty ponosi Wykonawca.

## VIII. Termin i sposób składania ofert

Oferty należy złożyć osobiście lub przysłać na adres do korespondencji z dopiskiem „Oferta na





**Fundusze Europejskie**  
Polska Wschodnia



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

zapytanie nr 1/POPW/1.2/2016". Dopuszcza się również przedstawienie oferty za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Termin składania ofert: 18.05.2016 r. do godz. 16:00.

Decyduje data wpływu do Zamawiającego, otrzymania przesyłki pocztowej lub wiadomości e-mail.

Adres do korespondencji:

Centrum Szkoleniowo-Wypoczynkowe „DUO” Iwona Piłat-Rząd, ul. Turystyczna 10A, 22-300 Janów Lubelski. Adres e-mail: [info@andrzejlubanski.pl](mailto:info@andrzejlubanski.pl)

#### IX. Postanowienia końcowe

1. Zamawiający nie zwraca Wykonawcom kosztów przygotowania ofert i innych kosztów udziału w postępowaniu.
2. Osobą uprawnioną do kontaktów z Oferentami jest Pan Andrzej Lubański, tel.: + 48 793 195 075. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do unieważnienia postępowania na każdym etapie postępowania.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami.

*Janina Piłat-Rząd*

Centrum Szkoleniowo-Wypoczynkowe  
„DUO” Iwona Piłat-Rząd  
23-300 Janów Lubelski  
ul. Turystyczna 10 A  
NIP 862-000-49-18, Reg. 830191523

